

[#FunduszeUE](#) [#FunduszeEuropejskie](#) [#FunduszeEuropejskiedlaRybactwa](#)

[#rybactwo](#) [#EFMRA](#)

Opis operacji:

„Usługa doradcza – audyt jazów gospodarstwa rybackiego oraz usługa marketingowa”

2) Projekt uzyskał dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027.

3) W ramach projektu wykonane zostały dwie usługi doradcze:

1. Usługa doradcza - wykonanie usługi doradczej oraz audyt jazów gospodarstwa rybackiego. Usługa ta zrealizowana została już w roku 2025. Gospodarując wodą potrzebną w naszym dużym gospodarstwie rybackim niezbędne jest stałe monitorowanie i utrzymywanie w dobrej kondycji wszystkich urządzeń hydrotechnicznych, m.in. takich jak jazy. Sprawdzenie ich poprawnego funkcjonowania przez osobę uprawnioną odbywa się u nas co kilka lat. Ocena stanu technicznego i przydatności do użytkowania jazów będących w użytkowaniu gospodarstwa jest niezmiernie istotna, gdyż od stanu technicznego jazów i ich poprawnego działania zależy możliwość prawidłowego piętrzenia wody i regulacji gospodarki wodnej na obiektach stawowych gospodarstwa.

2. Usługa doradcza - wykonanie usługi doradczej w zakresie marketingu. Usługa zrealizowana w roku 2026. Do sprawnego działania w zakresie sprzedaży naszych ryb i produktów rybnych niezmiernie istotne jest prowadzenie właściwych działań wspierających aktywnie sprzedaż, a taką właśnie aktywnością jest prawidłowy marketing ryb i produktów rybnych. Stąd potrzeba wszechstronnego i dogłębnego audytu bieżących, ale i planowanych działań w celu optymalizacji działań marketingowych Spółki w przyszłości. Stąd w ramach usługi doradczej marketingowej powstały opracowania: "Strategia marketingowa rozwoju marki PUSTELNIA" oraz opracowano (raport) z audytu działań marketingowych. Ponadto odbyły się konsultacje bezpośrednie ze specjalistą w zakresie marketingu oraz powstała księga Identyfikacji Wizualnej logotypu Pustelnia. Pozwoli to efektywnie i kierunkowo prowadzić kompleksowe działania marketingowe w przyszłości.

Dzięki wykonanym usługom doradczym (audyt jazów i wsparcie marketingu) gospodarstwo rybackie Spółki będzie lepiej przygotowane do prowadzonej działalności produkcyjnej w zakresie akwakultury oraz w zakresie monetyzacji przychodów poprzez sprzedaż ryb i produktów rybnych. Celem ww. działań jest zwiększenie konkurencyjności i efektywności działania gospodarstwa rybackiego wnioskodawcy na przyszłość.

W efekcie realizacji przedmiotowego projektu usprawniona i zabezpieczona zostanie infrastruktura produkcyjna gospodarstwa - jazy, a także wypracowana zostanie efektywna koncepcja marketingu ryb i produktów rybnych oferowanych przez Spółkę (wnioskodawcę). Wszystkie te działania przyczynią się do wzrostu efektywności działania i przełożą się na przyszłe wyższe zyski.

4) Grupy docelowe: *Producenci akwakultury i podmioty prowadzące działalność w zakresie chowu i hodowli ryb.*

5) cel operacji: *Propagowanie zrównoważonej działalności w zakresie akwakultury, w szczególności zwiększanie konkurencyjności produkcji akwakultury przy zapewnieniu, aby działalność ta była zrównoważona środowiskowo w perspektywie długoterminowej.*

7) wartość operacji: 67.970,00 PLN

8) wysokość dofinansowania 29.500,00 PLN (w tym z EFMRA: 20.650,00 PLN).

9) adres strony internetowej programu: www.rybactwo.gov.pl